

PAÍS VASCO

“La ciberseguridad tiene un gran recorrido en la industria 4.0”

ENTREVISTA JOSEBA ALUSTIZA Director de seguridad y consultor / El experto aconseja proteger la información, por ser el activo más importante de las organizaciones, y formar a los empleados, para evitar riesgos.

M. Vargas. Vitoria

Las fábricas inteligentes están basadas en la conectividad y en el almacenamiento de información, lo que las hace especialmente vulnerables a los ataques cibernéticos. Por ello, para el consultor de la firma alavesa Encryptia, Joseba Alustiza, el sector industrial tiene un gran camino que recorrer en ciberseguridad. Según este director de seguridad, ninguna empresa está libre de ser víctima de ataque por ello aconseja dotarse de un sistema adaptado a la organización y formar a los empleados, “que son el eslabón más débil de la cadena de seguridad”.

– ¿Las empresas tienen más conciencia respecto a la seguridad física que a ciberseguridad?

Sí. Aún falta conciencia. Suelo decir que si cierras la puerta de tu casa cuando sales, ¿por qué no cierras la sesión de tu ordenador cuando dejas de usarlo? A día de hoy, prácticamente todas las empresas, comercios, bares y muchos domicilios tienen alarma, pero sistemas de ciberseguridad muy pocos. Y no me refiero a tener un antivirus, también hay que poner medios físicos y técnicos.

– ¿Los riesgos cibernéticos son la principal amenaza para un negocio?

Sin duda. La información es el activo más importante que tienen las organizaciones, hasta el punto de que no somos conscientes de su volumen. Cuando se le pregunta al gerente de una empresa cuál es la información que quiere proteger, suelen responder que el fichero de clientes, el de ofertas y el acceso a los bancos. Eso está muy bien, pero hay mucha información que desconoce, dentro de las máquinas que tiene produciendo en su empresa.

– La industria 4.0 se basa en la conectividad, ¿se incrementan las amenazas?

Ahí es donde hay que hacer hincapié, porque es un sector donde la ciberseguridad tiene mucho recorrido. Un delincuente se puede colar en el sistema informático de una industria, llegar a las máquinas, modificar ligeramente las programaciones y conseguir



Joseba Alustiza advierte de que las consecuencias de un ciberataque “siempre son económicas”.

Una visión esférica

Encryptia es una joven firma alavesa, nacida en el seno del grupo SVC; con una experiencia de más de tres décadas en el mundo de la seguridad. Su particularidad radica en que si bien los profesionales de ciberseguridad

normalmente llegan del ámbito informático, “en nuestro caso, aunque también hay ingenieros, los empleados somos directores de seguridad habilitados por el ministerio del Interior, y nuestra visión es diferente”, apunta Joseba

Alustiza. El experto se refiere a poner el foco en todos los aspectos “porque las brechas de seguridad están en cualquier sitio”. Para Alustiza “la información es más que la ciberseguridad y la responsabilidad va más allá de la ley de protección

de datos, ya que toca la parte de compliance y puede afectar a la responsabilidad penal. Para asegurar la información, hay que utilizar herramientas de ciberseguridad y también otras tan básicas como un control de accesos”.

que el nivel de producción caiga un 5%.

– ¿El avance en la fábrica inteligente debe ir acompasado con el desarrollo de la ciberseguridad?

Ya se están movilizan recursos públicos con el diseño de un centro de ciberseguridad para Euskadi. Nuestro sector crítico es la industria y hay que cuidarla, pero falta mucho por avanzar en sensibilización. Si alguien entra a una empresa, el dueño se entera porque ha puesto una alarma o un control de accesos. Pero si se entra un ciberdelincuente de noche cuando el ordenador está encendido porque está haciendo las copias de seguridad, no se percata nadie.

– ¿Nadie está libre de sufrir un ataque?

Nadie. Se suele decir que no le importamos nadie, pero

en Internet están continuamente recogiendo información de cada uno. Hoy en día, los ciudadanos hacen las transferencias online, y no están ni concienciados ni formados. El problema llega cuando van al ámbito profesional, siguen con sus malos hábitos y ponen en riesgo la organización.

– ¿La formación es un aspecto crítico en la seguridad?

Desde luego. El eslabón más débil de la cadena de seguridad siempre son las personas. Aun con los mejores sistemas, si el empleado no está atento, pueden entrar. Por eso, además de la formación, es importante el entrenamiento. Hay que habituar al empleado a encontrar pautas que le ayuden a detectar si un correo electrónico es peligroso. Y en caso de duda, se recurre al sistema tradicional

y se llama por teléfono al remitente.

– El ataque masivo de WannaCry el pasado mes de mayo, ¿ha provocado muchas incidencias?

En general ha tenido poca incidencia en la industria general. Según el Incibe, en el momento del ataque a las 12.00 horas el índice de impacto estaba en el 11%. Es decir que no fue el día de más actividad de los malos, pero dieron donde tenían que dar. El análisis positivo es que ha tenido una repercusión mediática importante y sirve para que la gente tome conciencia.

– ¿Cuáles son las consecuencias de un ataque para una empresa?

Siempre son económicas porque el objetivo final es sacar rendimiento. Puede ser de una manera directa, es decir, secuestran información y pi-

“ El eslabón más débil de la cadena de seguridad siempre son las personas ”

“ Casi todas las empresas y comercios tienen alarma, pero muy pocos tienen sistemas de ciberseguridad ”

“ Un delincuente se puede colar en el sistema informático de una industria, y lograr que su producción caiga un 5% ”

La nueva base logística de Mercadona arranca este verano

M.Á.F. Bilbao

Mercadona va a poner en marcha este verano, aunque sólo en parte y desde algunas naves, su bloque logístico de Jándiz (Álava), que empezará a enviar pedidos a tiendas. La compañía valenciana ha invertido 50 millones de euros en este proyecto, en el que trabajarán cien personas que se están formando en otros bloques logísticos de la cadena.

Desde Jándiz, Mercadona suministrará a País Vasco y Navarra, así como a otras regiones aún por decidir, explica el grupo de distribución.

El arranque de la base logística se suma al plan de crecimiento de la cadena en Euskadi, donde aterrizó en 2014. Según sus planes, abrirá 25 establecimientos comerciales en la comunidad autónoma hasta 2020. En la actualidad, Mercadona cuenta en el País Vasco con trece supermercados: cinco en Álava, cinco en Bizkaia, y tres en Gipuzkoa. Este año está prevista la apertura de su primer establecimiento en San Sebastián, y en 2018 lo hará en Santurtzi y en Berango (Bizkaia).

En 2016, la empresa realizó compras a sus proveedores por 370 millones. Entre ellos hay 1.240 pymes y productos de materias primas.

Iker Alberdi, nuevo director general

ONNERA GROUP La cooperativa Fagor Industrial ha nombrado a Iker Alberdi nuevo director general de Onnera Group, en sustitución de José Luis Lizarrbe. Este grupo empresarial está especializado en equipamiento para la restauración, lavandería y las aplicaciones de frío, y cuenta con 17 empresas. Agrupa marcas como Fagor, Inoxfera, Asber, Edesa, Effcold, Danube, Domus y Primer. Alberdi lleva 15 años en la cooperativa.

Búsqueda de inversores vascos

FARMACONFianza La farmacia online española farmaconfianza.com está en proceso de expansión y busca financiación entre inversores vascos, en una campaña de crowdfunding para lograr 500.000 euros. En 2016 facturó un millón de euros y logró dos mil pedidos mensuales.